

GyógyHír

MAGAZIN

www.gyogyhir.hu



Országos
Lakossági
Ingyenes

Nagy
példányszámú
patikai beteglap

Új
QR-kód leolvasással
elérhető tartalmak
Weboldal

interaktív rovatokkal, webáruházzal

Médiaajánlat

Nyomtatott - Online - Digitális

TÉMÁINKBÓL

Előzzük meg!
Ép test
Gyógyító konyha
Sport és fájdalom
Szezonális betegségek
Egészséges szépség
Időskori látásromlás
Biztos rossz a mérleg
Mit mutat a csomagolás?





2016-2017 NINCS MEGÁLLÁS!

A Gyógyhír Magazin sokat változott 2016-ban, s ez a folyamat a jövő évben is kitart majd. Természetesen továbbra is alapvető feladatunknak tartjuk az egészségügyi ismeretterjesztést, és „zászlóshajónk” a lap nyomtatott verziója marad, melyet mintegy 1.500 gyógyszertár terjeszt az ország egész területén. Ez az alap, innen indulunk: sok minden megmarad, de rengeteg újdonságot is kínálunk.

10 év után megújult weboldalunk, melynek cikkei naponta frissítjük. Rovataink anyagai időről időre megjelennek a nyomtatott lapban is, ezzel is növelve az elért olvasók számát. Partnereinknek lehetőséget nyújtunk arra, hogy összehangolt módon, mindkét felületen elhelyezzék hirdetéseiket.

Egészség-Tudomány rovatunkban továbbra is beszámolunk az orvosi szakterületek újdonságairól, de a legfrissebb kutatási eredményekről is értesülhetnek olvasóink a magyarokon kívül angol- illetve német nyelvű szakportálok cikkei alapján.

Az új, egészségügyi témájú **Kvíz rovat** a vártól sokkal nagyobb népszerűségnek örvend, az olvasók keresik, s nagy számban küldik be a megfontolásokat. A kérdések megválaszolásával növekszik egészségügyi tájékozottságuk, a kisorsolásra kerülő ajándécsomagok útján pedig hirdetőink kapnak lehetőséget termékeik széles körű megismertetésére.



A **Gyógyhír Magazin megkérdezte** rovatunkba is áradnak az olvasói kérdések, szerkesztőségünk pedig igyekszik a szakmailag legautentikusabb forrásokból származó válaszokat adni. A szakértők bevonása egyébként is prioritást élvez, ilyen jellegű kapcsolatokra mindig nyitottak vagyunk.

Weboldalunk az eddigiekhez képest gyakrabban frissül, a **Gyógykonyha** rovatba Heti recept címszóval teszünk javaslatot olvasóinknak az egészséges ételek készítésére. Természetesen itt is lehetőséget kínálunk mind hirdetések, mind szövegbe ágyazott linkek elhelyezésére.

A Gyógyhír Magazin az elmúlt években kedvelt megjelenési felülete volt a hazai gyógyfürdőknek, szerkesztőségi cikkeink is kiemelten foglalkoztak ezzel a területtel. Weboldalunkon a **Beutaltakat is fogadó gyógyfürdők** rovatunkban valamennyi, társadalombiztosítási támogatás mellett fürdőgyógyászati kezeléseket nyújtó gyógyfürdőnk szerepel, számos információval. E felületen tetszőlegesen aktuális információk, hirdetések helyezhetők el, igény esetén összhangban a nyomtatott lappal.

A következő hónapokban nyomtatott lapunk címdoldalain gyógyszerészeket mutatunk be, s ők szerepelnek a belső interjúban is. Hiszen – patikai terjesztésű magazinként – kiemelten fontos számunkra a gyógyszertári tevékenység bemutatása. Ezt szolgálja szintén új, **Gyógyszerésztörténet** sorozatunk is, melyben a legjelentősebb hazai gyógyszerészeket mutatjuk be rövid cikkekből.

Azt reméljük, az olvasók továbbra is elkapkodják a Gyógyhír Magazint, mely 2017-ben 12. évfolyamába lép. Az évtizedes múlt kötelez bennünket: továbbra is korrekt együttműködésre törekszünk partnereinkkel, és igyekszünk érdekes, szakszerű és korszerű információkkal ellátni olvasóinkat.

És még mindig nincs vége: valójában olyan sok ötletünk van, hogy nehéz megvalósítani őket. Csak címszavakban: nyereményjáték nagyon vonzó fődíjjal, receptverseny és még sok-sok minden más. A fejlesztés terepe nemcsak a lap, hiszen ott a terjedelem gátat szab a fantázia szárnyalásának, hanem az online IS. Itt mindenképpen meg kell említeni Facebook-oldalunkat, amelyet egyre többen követnek. Ha meggyőztük, hirdessen nálunk, csatlakozzon hozzánk, kóstoljon bele velünk a siker ízébe!

Vámos Éva

NAGY PÉLDÁNYSZÁMÚ PATIKAI BETEGLAP

Magazinunk az egészségpiac legújabb fejleményeiről, termékeiről, szolgáltatásairól közérthető és informatív stílusban jelenik meg. Olvasóink egészségtudatos emberek, akiknek fontos a családjuk jövője.

Alapítva: 2006 január

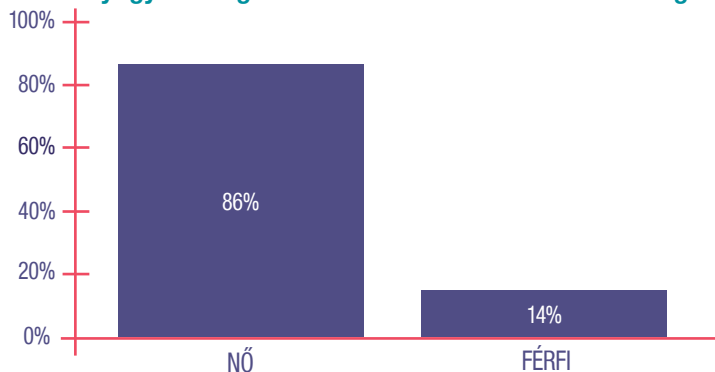
A magazin terjesztése:

- Havonta a legmagasabb példányszámban
- 24 oldalon, ingyenesen
- Országosan terjesztett
- Közel 1300 gyógyszertárban
- A rendszer garantálja a hirdetőknak a nagy példányszámú kiadvány biztos célba jutását, és hogy a termékinformációk a legautentikusabb úton jussanak el az érintett célcsoporthoz.

Célcsoport:

- 18–61+ éves
- ABC státuszú nők
- fizetőképes
- közép- vagy felsőfokú végzettségű
- város lakó
- öngondoskodó
- aktív és inaktív (közel azonos arányban)

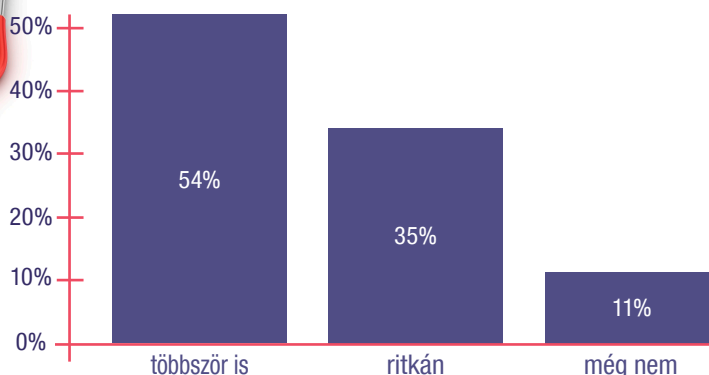
Gyógyhír magazin olvasóinak nemek szerinti megoszlása



Gyógyhír magazin olvasóinak iskolai végzettség szerinti megoszlása



Gyógyhír magazin olvasóinak válasza az alábbi kérdésre:
Vásárolt-e már, vett-e már igénybe valamilyen szolgáltatást a Gyógyhír magazinban megjelentek alapján?



Forrás: Szonda Ipsos Zrt.



NETTÓ HIRDETÉSI ÁRAINK / PRINT

B2
990.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

B3
968.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

B4
1.100.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

1/1
952.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

**1/2 álló
tükör**
555.000.- Ft
82x247 mm

**1/2 álló
vágott**
555.000.- Ft
94x275 mm
(kifutó 5 mm
minden
oldalon)

1/3 álló tükör
365.000.- Ft
52x247 mm

1/3 álló vágott
365.000.- Ft
64x275 mm
(kifutó 5 mm
minden
oldalon)

1/2 fekvő tükör
555.000.- Ft
164x121 mm

1/3 fekvő tükör
365.000.- Ft
164x82 mm

1/4 fekvő tükör
302.000.- Ft
164x62 mm

1/4 álló
302.000.- Ft
82x121 mm

1/2 fekvő vágott
555.000.- Ft
188x134 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/3 fekvő vágott
365.000.- Ft
188x92 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/4 fekvő vágott
302.000.- Ft
188x69 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/6 fekvő
210.000.- Ft
82x79 mm

**Szalag hirdetés
lap alján**
230.000.- Ft

tükör
164x20 mm

vágott
188x25 mm

**1/9
álló**
39.000.- Ft
52x71.5 mm

**Egészség és Szépség
Butik**

Kb. 400 karakter szöveg +
termékfotó.
Ezt az oldalt a
szerkesztőség tördeli
az egységes, esztétikus
megjelenés érdekében.

**PR cikk
szöveges**

1/1 825.000.- Ft
2/3 590.000.- Ft
1/2 460.000.- Ft
1/3 320.000.- Ft
1/4 265.000.- Ft
1/8 140.000.- Ft

**Gyakorisági
kedvezményeinkkel
kapcsolatban kérje
ajánlatát kollégáinktól!**

EGYEDI KREATÍV MEGOLDÁSOK

Miért a Gyógyhír Magazin?

- Nagy példányszámú patikai beteglap • Jelenlét az ország közel 1300 legnagyobb gyógyszertárában • Közéleti, érdekes témák, újdonságok
- Rugalmas szerkesztés • 24-40 oldalas értékes, olvasmányos szerkesztőségi tartalom • Kreatív megoldási lehetőségek hirdetés terén

Sziget hirdetés



Általában az oldal, illetve a szerkesztőségi anyag közepén elhelyezett hirdetés. Ez a forma lehetőséget ad a „kizárólagos” megjelenésre.

Behúzás



A magazintól eltérő papírmínőségű, de a magazin méretétől kisebb anyagok – rögzítés nélküli – beillesztésére alkalmas. Igény esetén fóliával borítjuk a magazint a behúzott anyag védelme érdekében (+ költség ellenében).



NETTÓ HIRDETÉSI ÁRAINK / WEB

Weboldalunk rovatai:

- Interjú (az egészségügy területén tevékenykedő személyiségek bemutatása)
- Akciós termékajánló (akciós termékek bemutatása a forgalmazó webáruház linkjére kattintással)
- Gyógykonyha (egészséges étel receptek) • Egészség-tudomány (tudományos hírek, érdekességek) • A Gyógyhír Magazin megkérdezte (közérdekű témák feldolgozása) • Kvíz (nyereményjáték, kérdések válaszlehetőséggel, interaktív, összhangban a nyomtatott lappal) • Önteszt (egészségügyi állapotfelmérés célzott kérdésekre adott válaszok segítségével) • Beutaltakat is fogadó gyógyfürdők (OEP támogatott kezeléseket nyújtó szolgáltatók bemutatása) • PR cikk rovat (főoldali megjelenési lehetőség egészségügyi termékek, szolgáltatások részére)

A nyomtatott Gyógyhír Magazin kiadása mellett kiadónk működteti a Gyógyhír Magazin internetes portálját is, melyen a lapunkban megjelenő cikkeken túl folyamatosan tájékoztatjuk olvasóinkat az egészségügy aktuális híreiről, vagyis a portál csak itt megtalálható cikkeket, információkat is közöl.

Hirdetőink így a nyomtatott lapon kívül weboldalainkon is közölhetik megosztani kívánt információikat. Lehetőségük van továbbá PR-cikk megjelentetésére is, mely a weblap főoldalán található cikkek között szerepelhet.

Bannerek

Bannereket a portál főoldalának felső részén (fejlécbanner), illetve a jobb oldali bannersávban tudunk elhelyezni. Ezek a bannerek az aloldalakra kattintás során is láthatóak maradnak. Lehetőség van ugyanakkor kizárólag egy-egy aloldalhoz kötődő banner elhelyezésére is az oldal tartalma alatti részen, illetve arra is, hogy egy rovat - pl. Cukorbetegség - valamennyi cikke alatt megjelenjen az adott hirdetési banner.

• Banner + link (URL)

Természetesen minden banner esetében lehetőség van arra, hogy rákattintva a hirdető által megadott oldalra linkelje át az érdeklődőt.

• PR cikk + link (URL)

Főoldali PR cikk elhelyezésére is lehetőséget kínálunk, melyhez a cikk végén grátisz felhasználható a banner lehetőség.

• Kvíz

Kvíz rovatunk interaktív, a megadott kérdésekre olvasóink elküldhetik válaszaikat. Havonta egyszer – összhangban a nyomtatott magazin kvíz rovatával – ajándék sorsolásra kerül sor, ahol lehetőség van a hirdető által felkínált ajándék kisorsolására, s az oldalon ezzel kapcsolatos linkek, információk, bannerek elhelyezésére.

A felsoroltakon kívül természetesen hirdetőink egyéni elképzeléseit is igyekszünk megvalósítani, várjuk ötleteiket, javaslatukat.



Hirdetési felület	Formátum (statikus vagy mozgó)	Hirdetési felület	Nettó ár Ft/hét	Nettó ár Ft/hó
Fejlécbanner	GIF	560x99 pixel	7.500	29.000
Jobb oldali álló banner 1	GIF	263x280 pixel	8.500	35.000
Jobb oldali álló banner 2	GIF	263x388 pixel	11.000	44.000
Tartalmi részben teljes szélességű banner 1 cikkben	GIF	900x(300) pixel magasság: választható	3.500	15.000
Teljes szélességű banner 1 rovat összes cikkében	GIF	900x(300) pixel magasság: választható	6.500	25.000
Teljes szélességű banner fő oldali hírblokk valamennyi cikkében (10db)	GIF	900x(300) pixel magasság: választható	12.500	50.000
PR cikk + cikkvégi banner	GIF	GIF: 900x300 pixel Doc: 2500 karakter	10.000	40.000
Önteszt (logo+kérdések+banner)	GIF	-	-	45.000
Teljes szélességű fejléc banner a gyógyfürdők rovatban	GIF	900x300 pixel	-	10.000

Felelős kiadó: Press GT Kft. • Szerkesztőség: 1139 Budapest, Üteg u. 49.

• Telefon: (06-1) 450-0880, (06-1) 452-0277 • Fax: (06-1) 452-0270

• E-mail: gyogyhir@gyogyhir.hu • Internet: www.gyogyhir.hu • Főszerkesztő: Vámos Éva

• Lapigazgató: Hollauer Tibor • Ügyfélkapcsolati menedzserek: Balla Anikó, Hubay Csilla

• Megjelenik: havonta nyomtatásban 24–40 oldalon • Terjesztés: közel 1300 gyógyszertárban, az ország teljes területén.

Figyelem!

A jelenlegi jogszabályok szerint vényköteles gyógyszerek hirdetése nem jelenhet meg, továbbá csak érvényes engedéllyel rendelkező termékek hirdetése jelenhet meg, ezért kérjük, hogy a megrendeléskor a termékek forgalomba hozatali engedélyeinek másolatát és a betegájékoztató engedélyezett szövegét legyenek szívesek elküldeni. Ennek hiányában a hirdetést nem áll módunkban megjelentetni!

A Kiadó fenntartja magának a jogot a jogszabályba ütköző tartalmú hirdetések visszautasítására.

HIRDETÉSÉT MEGRENDELHETI:

Hubay Csilla

ügyfélkapcsolati menedzser

Tel.: (06-1) 450-0880;

Mobil: (06-20) 200-99-48;

Fax: (06-1) 452-0270;

E-mail: hubaycsilla@gyogyhir.hu

Balla Anikó

ügyfélkapcsolati menedzser

Tel.: (06-1) 452-0277;

Mobil: (06-20) 279-9189;

Fax: (06-1) 452-0270;

E-mail: ballaaniko@gyogyhir.hu

AZ ANYAGLEADÁS IDEJE ÉS MÓDJA

Nyomtatott változat:

Minden hirdetési anyagot 300 dpi felbontású, valós méretű tiff, eps vagy jó minőségű jpg fájlformátumban (lehetőség szerint kromalin vagy színhelyes digitális proof kíséretében) elektronikus adathordozón (CD-n), interneten (e-mail, ftp-szerver) kérjük leadni! Nem áll módunkban elfogadni a quark programból mentett „save page as eps”, 5 fájlos – dcs1 és dcs2 formátumú – eps, illetve rossz minőségű jpeg fájlt!

Digitális változat:

Minden hirdetési anyagot 300 dpi felbontású, valós méretű tiff, eps vagy jó minőségű jpeg fájlformátumban kérjük leadni!

A külső hivatkozás linkjét e-mailben küldjük el részünkre. A beágyazandó videókat swf fájlformátumban tudjuk fogadni. (Más formátumok konvertálásában is segítséget nyújtunk, ez esetben kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot.) Képgalériához a fotókat a sorrendjük meghatározásával jpg formátumban mellékeljük.



Munkatársaink készséggel állnak rendelkezésre személyesen is, hogy közösen válasszák ki az Ön cégének legmegfelelőbb megjelenési formát!