

GYÓGYHÍR MAGAZIN

www.gyogyhir.hu



Országos
Lakossági
Ingyenes

Már 15 éve
a patikákban
a legnagyobb
példányszámmal

**Interaktív,
sokoldalú**

Weboldal

Olvasóink örömeire:
Gyógyhírek

Médiaajánlat

Nyomtatott - Online - Digitális

TÉMÁINKBÓL

Megelőzés – prevenció
Szezonális betegségek
Csontjaink épsége
Egészséges életmód
Lélek egészsége – pszichológus
Interjú különleges emberekkel
Egészségpénztári körkép
Interaktív rovatok – kvíz





2020 - TOVÁBB FEJLŐDÜNK

2020 a folyamatos építkezés éve. A visszajelzések alapján elmondhatjuk, hogy stabil olvasói és patikai háttér áll mögöttünk. Interaktív rovataink nagyon sok embert megmozgattak, és egyre nő követőink száma a Facebookon és a való életben is. Az egészségügyi edukáció továbbra is a Gyógyhír Magazin legfőbb célja marad. Az idén sem engedünk a szakmai igényességből.

A **Kvízre** több ezer megfejtés érkezik havonta, és a **Gyógyhír Magazin megkérdezte** rovatunkba is rendszeresen kapunk kérdéseket.

Az egészséges életmód népszerűsítése és megismertetése továbbra is a Gyógyhír Magazin legfőbb célja marad. Érthető és tiszteletre méltó, ha egy szülő naprakész akar lenni az orvostudomány legújabb vívmányainak terén is, de nyilván nem várható el tőle, hogy naponta átböngéssze a szakirodalmat. Nem is kell, mi megteesszük helyette. Ha forgatja a Gyógyhír Magazint vagy időnként szétnéz

weboldalunkon, a gyogyhir.hu-n, megfelelő tájékozottságra tehet szert. Rendszeresen írunk a szezonális betegségekről, és időnként egy-egy ritkább, vagy éppen nagyon sok embert érintő betegséget is tárgyalunk – ilyen volt például a szív- és érrendszeri betegségeket tárgyaló összeállításunk. Rendszeresen szemléljük az angol és a német nyelvű társportálokat, hogy olvasóink tájékozottak legyenek.

Prioritás az érthető fogalmazás és az olvasást megkönnyítő eszközök alkalmazása (keretes írások, kiemelések). 2020-ban elmozdultunk az infografikák felé, hogy az információt még könnyebben feldolgozható formában adjuk át az olvasóinknak. Ezt a célt szolgálta a magazin layoutjának megújítása is.

Fontosnak tartjuk kiemelni **a szakszerűséget és a megbízhatóságot**, hiszen ma. az internetes álhíroldalak világában nagyon nem mindegy, milyen médiumból tájékozódik az olvasó. Komoly orvosi szakértői gárda áll a Gyógyhír Magazin mögött, akik tudásukra és tapasztalatukra támaszkodva mutatják be a betegségeket, a tüneteket, vagy adnak tanácsot a megelőzésükkel vagy a kezelésükkel kapcsolatban. A sokszínű, komplex és több forrásból történő ismeretszerzésre ad lehetőséget **együttműködésünk a videoklinika.hu portállal**. Több cikk esetében sok plusz információhoz lehet jutni, ha leolvassa a mellette lévő QR-kódot okostelefonjával. Ugyanez a lehetőség természetesen **hirdetőink előtt is nyitva áll**: saját QR-kódjukat is elhelyezhetik a lapunkban, amely a trendeknek megfelelően videóhoz viheti tovább az érdeklődőket.

Dolgozzunk együtt 2020-ban is a közös sikerért!

Adriana Eke



NAGY PÉLDÁNYSZÁMÚ PATIKAI MAGAZIN

Magazinunk az egészségpiac legújabb fejleményeiről, termékeiről, szolgáltatásairól közérthető és informatív stílusban jelenik meg. Olvasóink egészségtudatos emberek, akiknek fontos a családjuk jövője.

Alapítva: 2006 január

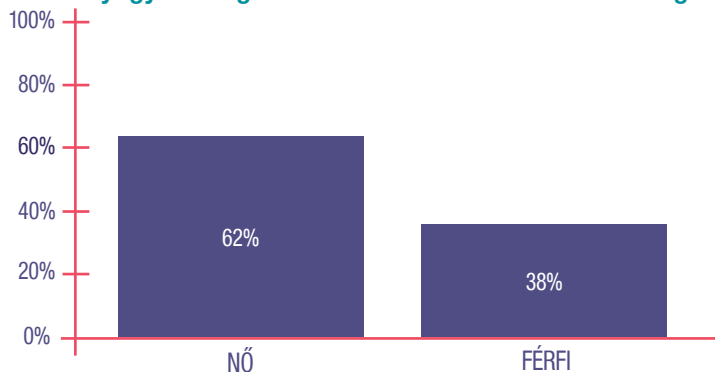
A magazin terjesztése:

- Havonta a legmagasabb példányszámban
- 24-40 oldal
- Országosan terjesztett
- Közel 1300 gyógyszertárban
- A rendszer garantálja a hirdetőknak a nagy példányszámú kiadvány biztos célba jutását, és hogy a termékinformációk a legautentikusabb úton jussanak el az érintett célcsoporthoz.
- a lakosság részére a patika ingyenesen biztosítja
- szép, színes, képes, érdekes, kreatív, interaktív
- olvasható betűméret
- modernizált vizuális tartalom
- print magazinhoz kapcsolódó gyogyhir.hu weboldalon plusz információk

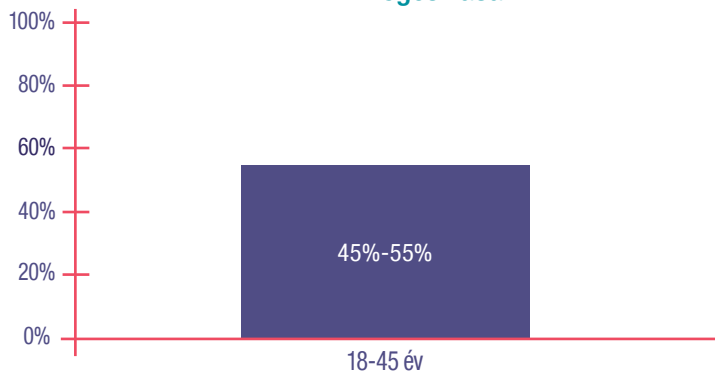
Célcsoport:

- 18-61+ éves
- ABC státuszú nők
- fizetőképes
- közép- vagy felsőfokú végzettségű
- városlakó
- öngondoskodó
- aktív és inaktív (közel azonos arányban)

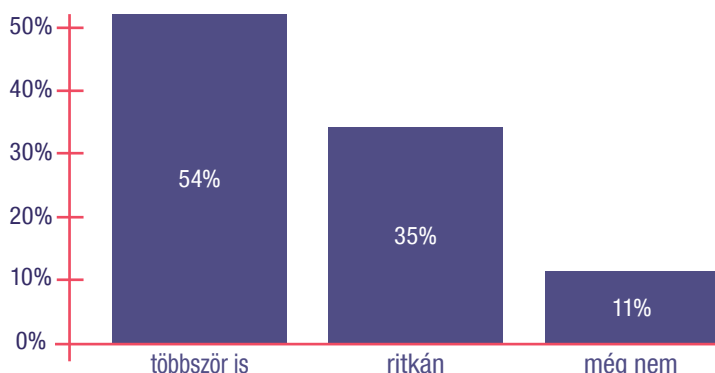
Gyógyhír magazin olvasóinak nemek szerinti megoszlása



Gyógyhír magazin olvasóinak korosztály szerinti megoszlása



Gyógyhír magazin olvasóinak válasza az alábbi kérdésre: Vásárolt-e már, vett-e már igénybe valamilyen szolgáltatást a Gyógyhír magazinban megjelentek alapján?



NETTÓ HIRDETÉSI ÁRAINK / PRINT

B2
900.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

B3
900.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

B4
980.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

1/1
825.000.- Ft

Vágott:
188x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

Tükör:
164x247 mm

**1/2 álló
tükör**
555.000,- Ft
82x247 mm

**1/2 álló
vágott**
555.000,- Ft (kifutó 5 mm
minden oldalon)
94x275 mm

1/3 álló tükör
365.000,- Ft
52x247 mm

1/3 álló vágott
365.000,- Ft
64x275 mm
(kifutó 5 mm
minden oldalon)

1/2 fekvő tükör
555.000,- Ft
164x121 mm

1/2 fekvő vágott
555.000,- Ft
188x134 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/3 fekvő tükör
365.000,- Ft
164x82 mm

1/3 fekvő vágott
365.000,- Ft
188x92 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/4 fekvő tükör
302.000,- Ft
164x62 mm

1/4 fekvő vágott
302.000,- Ft
188x69 mm
(kifutó 5 mm minden oldalon)

1/4 álló
302.000,- Ft
82x121 mm

1/8 fekvő
165.000,- Ft
82x60 mm

1/6 fekvő
165.000,- Ft
82x79 mm

Sziget hirdetés

1/4 álló
302.000,- Ft
82x121 mm

1/9 álló
39.000,- Ft
52x71.5 mm

**Egészség és Szépség
Butik**

Kb. 400 karakter szöveg +
termékfotó.
Ezt az oldalt a
szerkesztőség tördeli
az egységes, esztétikus
megjelenés érdekében.

Kvíz 1/12
szöveges

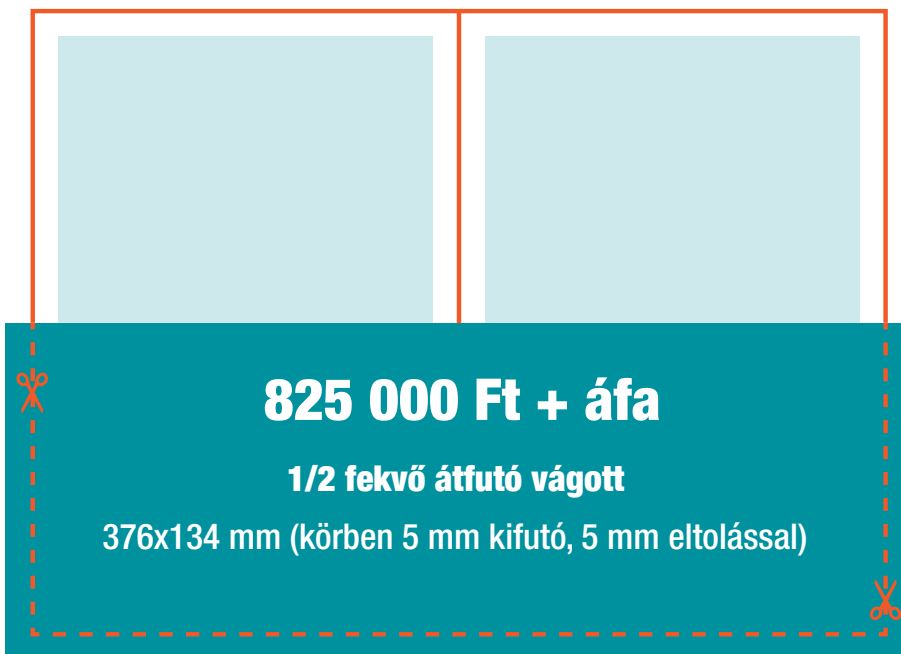
fotó méret:
52x58.5 mm

**Szerepelhet benne a
cég neve, a felaján-
lott ajándék neve**

A kérdéseket a szer-
kesztőség állítja össze

**Gyakorisági
kedvezményeinkkel
kapcsolatban kérje
ajánlatát kollégáinktól!**

NETTÓ HIRDETÉSI ÁRAINK / PRINT **ÁTFUTÓ HIRDETÉSEK**



825 000 Ft + áfa
1/2 fekvő átfutó vágott
376x134 mm (körben 5 mm kifutó, 5 mm eltolással)

CÍMLAP HIRDETÉSEK

1. VERZIÓ

CÍMLAP + BELSŐ 1/1 OLDAL TARTALOM

- kapcsolódással a partner címlap megjelenéséhez

Ár: 550 000 Ft + áfa

2. VERZIÓ

CÍMLAP + BELSŐ 2 x 1/1 OLDAL TARTALOM

- kapcsolódással a partner címlap megjelenéséhez

Ár: 650 000 Ft + áfa

Címlapi hirdetés mérete: 126x222 mm + 5-5 mm kifutó

NETTÓ HIRDETÉSI ÁRAINK | WEB

Weboldalunk rovatai:

- Interjú (az egészségügy területén tevékenykedő személyiségek bemutatása)
- Akciós termékajánló (akciós termékek bemutatása a forgalmazó webáruház linkjére kattintással)
- Gyógykonyha (egészséges étel receptek) • Egészség-tudomány (tudományos hírek, érdekességek) • A Gyógyhír Magazin megkérdezte (közérdekű témák feldolgozása) • Kvíz (nyereményjáték, kérdések válaszlehetőséggel, interaktív, összhangban a nyomtatott lappal) • Önteszt (egészségügyi állapotfelmérés célzott kérdésekre adott válaszok segítségével) • Beutaltakat is fogadó gyógyfürdők (OEP támogatott kezeléseket nyújtó szolgáltatók bemutatása) • PR cikk rovat (főoldali megjelenési lehetőség egészségügyi termékek, szolgáltatások részére) • Magánegészségügy

Bannerek

Hirdetőink így a nyomtatott lapon kívül weboldalainkon is közölhetik megosztani kívánt információikat. Lehetőségük van továbbá PR-cikk megjelentetésére is, mely a weblap főoldalán található cikkek között szerepelhet.

Bannereket a portál főoldalának felső részén (fejlécbanner), illetve a jobb oldali bannersávban tudunk elhelyezni. Ezek a bannerek az aloldalakra kattintás során is láthatóak maradnak. Lehetőség van ugyanakkor kizárólag egy-egy aloldalhoz kötődő banner elhelyezésére is az oldal tartalma alatti részen, illetve arra is, hogy egy rovat - pl. Cukorbetegség - valamennyi cikke alatt megjelenjen az adott hirdetési banner.

• Banner + link (URL)

Természetesen minden banner esetében lehetőség van arra, hogy rákattintva a hirdető által megadott oldalra linkelje át az érdeklődőt.

• PR cikk + link (URL)

Főoldali PR cikk elhelyezésére is lehetőséget kínálunk, melyhez a cikk végén grátisz felhasználható a banner lehetőség.

• Kvíz

Kvíz rovatunk interaktív, a megadott kérdésekre olvasóink elküldhetik válaszaikat. Havonta egyszer – összhangban a nyomtatott magazin kvíz rovatával – ajándék sorsolásra kerül sor, ahol lehetőség van a hirdető által felkínált ajándék kisorsolására, s az oldalon ezzel kapcsolatos linkek, információk, bannerek elhelyezésére.

A felsoroltakon kívül természetesen hirdetőink egyéni elképzeléseit is igyekszünk megvalósítani, várjuk ötleteiket, javaslatukat.

Megjelenési lehetőséget tudunk biztosítani folyamatosan növekvő követői létszámmal rendelkező **Facebook** oldalunkon is képes, szöveges, linkes posztok formájában. **Kérje egyedi ajánlatunkat.**



Hirdetési felület	Formátum (statikus vagy mozgó)	Hirdetési felület	Nettó ár Ft/hét	Nettó ár Ft/hó
Jobb oldali álló banner 1	GIF	263x280 pixel	8.500	35.000
Tartalmi részben teljes szélességű banner 1 cikkben	GIF	900x(300) pixel magasság: választható	3.500	15.000
PR cikk + cikkvégi banner	GIF	GIF: 900x300 pixel Doc: 2500 karakter	10.000	40.000
Önteszt (logo+kérdések+banner)	GIF	-	-	45.000
Teljes szélességű fejléc banner a gyógyfürdők rovatban	GIF	900x300 pixel	-	10.000

Felelős kiadó: Press GT Kft. • Szerkesztőség: 1139 Budapest, Üteg u. 49.

• Telefon: (06-1) 450-0880, (06-1) 452-0277 • Fax: (06-1) 452-0270

• E-mail: gyogyhir@gyogyhir.hu • Internet: www.gyogyhir.hu • Főszerkesztő: Vámos Éva

• Lapigazgató: Hollauer Tibor • Ügyfélkapcsolati menedzser: Balla Anikó

• Megjelenik: havonta nyomtatásban 24–40 oldalon • Terjesztés: közel 1300 gyógyszertárban, az ország teljes területén.

Figyelem!

A jelenlegi jogszabályok szerint vényköteles gyógyszerek hirdetése nem jelenhet meg, továbbá csak érvényes engedéllyel rendelkező termékek hirdetése jelenhet meg, ezért kérjük, hogy a megrendeléskor a termékek forgalomba hozatali engedélyeinek másolatát és a betegtájékoztató engedélyezett szövegét legyenek szívesek elküldeni.

Ennek hiányában a hirdetést nem áll módunkban megjelentetni!

A Kiadó fenntartja magának a jogot a jogszabályba ütköző tartalmú hirdetések visszautasítására.

HIRDETÉSÉT MEGRENDELHETI:

Balla Anikó

Tel.: (06-1) 452-0277, 450-0880;

Mobil: (06-20) 279-9189;

Fax: (06-1) 452-0270;

E-mail: ballaaniko@gyogyhir.hu

AZ ANYAGLEADÁS IDEJE ÉS MÓDJA

Nyomtatott változat:

Kérjük, hirdetési anyagát a 4. és 5. oldalon látható információk alapján, 1:1 méretben szerkessze meg. A kifutó a nyomda-termék tényleges méretén túli terület, ahová a háttérzín, grafikát, vagy a lap szélén túl kinyúló képeket, grafikai elemeket ki kell futtatni. A vágott méret szélétől tartson legalább 5 mm biztonsági távolságot (belső margót), **ezen távolságon kívül ne helyezzen el lényeges elemet.** Színmód: CMYK. **Kérjük a négyszínű fekete használatának mellőzését.** A fekete szín helyes használata: K=100%. A szöveges tartalmakat kérjük görbévé alakítani. Teljes oldalas, kifutós hirdetések pdf exportálásánál kérjük csak a vágójelet és 5 mm rátöltést állítson be. Kérjük, hogy több réteget tartalmazó fájlokat NE küldjön, készítsen belőlük egyrétegűt.

Digitális változat:

Minden hirdetési anyagot 300 dpi felbontású, valós méretű tiff, eps vagy jó minőségű jpeg fájlformátumban kérjük leadni! A külső hivatkozás linkjét e-mailben küldjük el részünkre. A beágyazandó videókat swf fájlformátumban tudjuk fogadni. Képgalériához a fotókat a sorrendjük meghatározásával jpg formátumban mellékeljük.

