

# GYÓGYHÍR MAGAZIN

MÉDIAAJÁNLAT

MÁR 16 ÉVE  
A PATIKÁKBAN



ORSZÁGOS  
LAKOSSÁGI  
INGYENES

NYOMTATOTT  
ONLINE  
FACEBOOK  
INSTAGRAM

[www.gyogyhir.hu](http://www.gyogyhir.hu)  
[facebook.com/gyogyhirmagazin](https://facebook.com/gyogyhirmagazin)



SZERKESZTŐI  
LEVÉL  
2021

Napjainkban az egészségügyi edukáció fontosabb, mint valaha. Tele az internet téves információkkal, ezért is fontos, hogy hiteles forrásokból tájékozódjunk. A Gyógyhír Magazin 2021-ben már 16. éve számít hitelesnek. Haladva a korrallal a trendekhez mi is alkalmazkodtunk, így már nem nemcsak nyomtatott magazin-ként vagyunk jelen, hanem online jelenlétünket is folyamatosan erősítjük, és a közösségi oldalakon is aktívak vagyunk. Az értékeink természetesen minden felületen ugyanazok: szakmai igényesség, megbízhatóság, érthetőség, sokoldalúság.

2020-ban két sztereotípiának is búcsút mondtunk: nem igaz, hogy az emberek nem szeretnek olvasni, ahogy az sem, hogy az idősebbek nem interneteznek.

Április óta nagyon komolyan felpörgetett – és tovább növekvő – Facebook-oldalunk segített ezekre a következtetésekre jutni. Az elemzésekből kiderül az is, hogy az olvasók nagyon szeretik a gyogyhir.hu-ról megosztott hosszabb cikkeket, és nemcsak lájkolják, hanem hozzá is szólhatnak. Az adatok arra is rámutattak, hogy a Facebookon követőink között magas azon 60+-osok aránya, akik valóban aktívan használják a világhálót.

A digitalizálódás másik jelentős állomása volt a gyogyhir.hu megújítása 2020 nyarán. Büszkék vagyunk arra, hogy – olvasóink szerint – egyedi, letisztult, nagyon gazdag tartalmú felületet alkottunk, ami a tartalom megjelenítésére is igen sokféle lehetőséget kínál. Naponta kerülnek fel új, nagyrészt saját cikkek, amiket a Google Analytics tanúsága szerint kedvelnek az olvasók, felhasználóink száma pedig ennek megfelelően hónapról-hónapra gyarapszik. Az oldal kiváló lehetőségeket kínál az aktuális, illetve szezonális témák megjelenítésére (világnapok, koronavírus, allergia, megfázás stb.), interaktív Gyógykonyha rovatunk szerkesztésébe pedig olvasóinkat is bevonjuk.

A fiatalabb olvasóinkat 2020-ban indított Instagram csatornánkon keresztül szólítottuk meg. Online felületeink közül ez a legkisebb, de bízunk benne, hogy hamarosan felnő erős testvéreikhez.

Végül – és természetesen nem utolsó sorban – hadd szóljak néhány szót a zászlóshajóról, a Gyógyhír Magazinról.

**Tizenhat évig a piacon maradni nem kis teljesítmény, főleg úgy, hogy a 2020-as év megtépzott mindenkit. Nem is sikerülhetett volna, ha hirdetőink nem tartanak ki mellettünk, akiknek ezúton is köszönjük támogatásukat! Méltók leszünk rá 2021-ben is.**

Továbbra is elhivatottak vagyunk az egészségügyi edukáció iránt, és – mint eddig – nagyon kósan ügyelünk arra, hogy csakis megbízható forrásból származó információkat jelentessünk meg. Továbbra is rendszeresen szemlézzük az angol és a német nyelvű szakajót, és igyekszünk minél több magyar szakembert megszólaltatni a cikkekben.

Jöjjenek velünk, haladjunk ezen az úton, növekedjünk együtt 2021-ben is!



# NAGY PÉLDÁNYSZÁMÚ PATIKAI MAGAZIN HIRDETÉSI ÁRAINK 2021-BEN

Magazinunk az egészségpiac legújabb fejleményeiről, termékeiről, szolgáltatásairól számol be közérthető és informatív stílusban.

Olvasóink egészségtudatos emberek, akiknek fontos családjuk jövője.

**Megjelenik havonta  
20-40 oldalon.**

**Célcsoport:**  
AB státuszú  
30+ korosztály, főként nők

**Terjesztés:**  
országosan

**Példányszám:**  
150 000 példány  
1100 patikában

**Olvasottság:**  
300 000 fő

**Remittenda:**  
nincs

A megadott hirdetési árak 2021. január 1-jétől érvényesek.

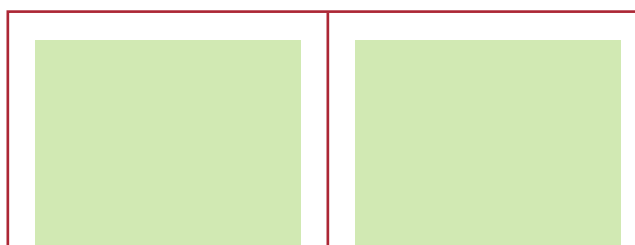
**Terjesztés:**  
Országosan, kizárólag patikákban, ahova előfizetéssel jut el.  
Az olvasók számára ingyenes.

## CÍMLAPHIRDETÉSEK

Címlap + belső 1/1 oldal tartalom kapcsolódással a partner címlap megjelenéséhez  
Ár: 1 300 000 Ft

Címlaphirdetés mérete:  
126 x 222 mm + 5-5 mm kifutó

## ÁTFUTÓ HIRDETÉS



**825 000 Ft**

**1/2 fekvő, átfutó, vágott:  
400 x 136 mm  
(kifutó 5 mm minden oldalon)**



**Áraink az áfa összegét nem tartalmazzák.**

Gyakorisági kedvezményt kérje kollégánktól!

**B2**  
**900 000 Ft**

vágott:  
200 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

tükör:  
176 x 247 mm

**B3**  
**900 000 Ft**

vágott:  
200 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

tükör:  
176 x 247 mm

**B4**  
**980 000 Ft**

vágott:  
200 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

tükör:  
176 x 247 mm

**1/1**  
**825 000 Ft**

vágott:  
200 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

tükör:  
176 x 247 mm

**1/2 álló**  
**555 000 Ft**

vágott:  
98 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

**1/2 álló**  
**555 000 Ft**

tükör:  
86 x 247 mm

**1/3 álló**  
**365 000 Ft**

vágott:  
68 x 279 mm  
(kifutó 5 mm  
minden oldalon)

**1/3 álló**  
**365 000 Ft**

tükör:  
56 x 247 mm

**1/2 fekvő**  
**555 000 Ft**

tükör:  
176 x 121 mm

**1/2 fekvő**  
**555 000 Ft**

vágott:  
200 x 136 mm  
(kifutó 5 mm minden oldalon)

**1/3 fekvő**  
**365 000 Ft**

tükör: 176 x 82 mm

**1/3 fekvő**  
**365 000 Ft**

vágott: 200 x 93 mm  
(kifutó 5 mm minden oldalon)

**1/4 fekvő**  
**302 000 Ft**

tükör: 176 x 62 mm

**1/4 fekvő**  
**302 000 Ft**

vágott: 200 x 71 mm  
(kifutó 5 mm minden oldalon)

**1/4 álló**  
**302 000 Ft**

86 x 121 mm

**1/8 fekvő**  
**165 000 Ft**

86 x 60 mm

**1/6 fekvő**  
**165 000 Ft**

86 x 79 mm

**sziget-  
hirdetés**

**1/4 álló**  
**302 000 Ft**

86 x 121 mm

**1/9 álló**  
**39 000 Ft**

56 x 72 mm

**Egészség és  
Szépség Butik**  
**39 000 Ft**

56 x 72 mm

Kb. 400 karakter szöveg +  
termékfotó.

**Kvíz 1/12**  
szöveges

**fotóméret:**  
56 x 58 mm

Szerelhet benne  
a cég neve, a felajánlott  
ajándék neve, fotója.  
A kérdéseket  
a szerkesztőség  
állítja össze.

ORSZÁGOS  
LAKOSSÁGI  
INGYENES

**NYOMTATOTT**

ONLINE  
FACEBOOK  
INSTAGRAM

**Online és print felületeink egymást erősítve, HATÉKONYAN ÉRIK EL A PARTNEREINK SZÁMÁRA FONTOS CÉLCSOPORTOT.**

**Célcsoport:**

- 30+ korosztály
- egészségtudatos emberek
- főként nők

**Látogatottsági adatok:**

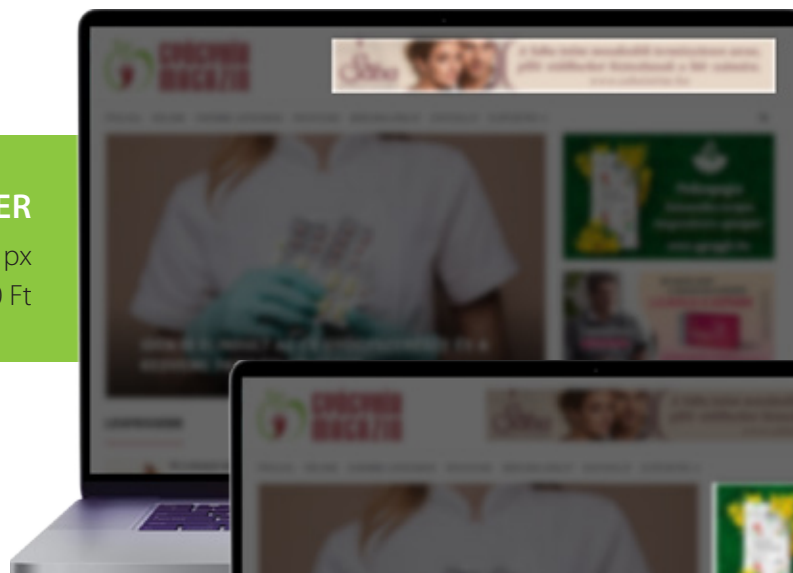
- A felhasználók száma: 23 ezer / hó
- A felhasználók 83 százaléka nő.
- Oldalmegtekintések száma: 35-40 ezer / hó
- Az oldalon töltött átlagos idő: 2:19 másodperc

*Forrás: Google Analytics*

**HIRDETÉSI ÁRAK ÉS MÉRETEK A GYOGYHIR.HU OLDALON**

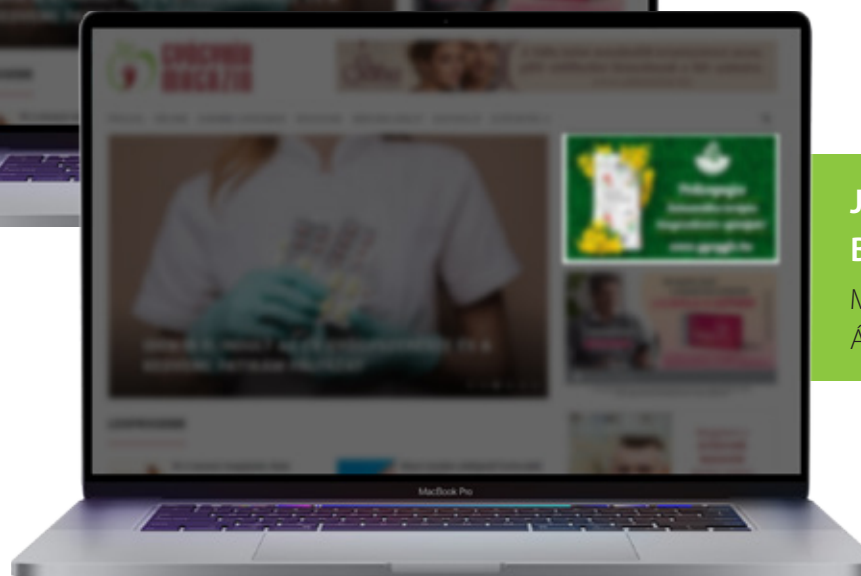
**FEJLÉCBANNER**

Méret: 750 x 88 px  
Ár / hó: 130 000 Ft



**JOBB OLDALI BANNER**

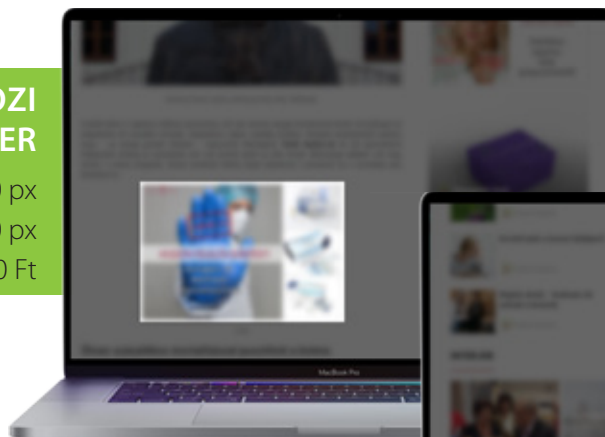
Méret: 360 x 215 px  
Ár / hó: 120 000 Ft



**HIRDETÉSI ÁRAK ÉS MÉRETEK A GYOGYHIR.HU OLDALON**

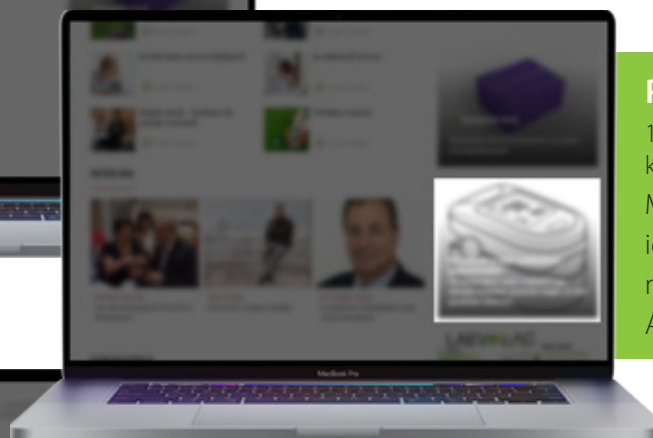
**CIKK KÖZI  
BANNER**

Méret: 900 x 200 px  
900 x 300 px  
Ár / hó: 100 000 Ft



**PR-CIKK**

1 hónap a vezető cikkek  
között (szöveg+kép+link)  
Méret:  
ideális szélesség 870 px,  
magasság 400 x 650 px  
Ár / hó: 120 000 Ft



**CIKK VÉGI  
BANNER**

Méret: 900 x 200 px  
900 x 300 px  
Ár / hó: 110 000 Ft



**ROVATBANNER**

Összes cikk végén  
Méret:  
900 x 200 px  
900 x 300 px  
Ár / hó: 130 000 Ft





# A GYÓGYHÍREKRŐL OLVASHAT A FACEBOOKON IS WWW.GYOGYHIR.HU

**FACEBOOK** és print felületeink egymást erősítve, hatékonyan érik el a partnereink számára fontos célcsoportot.

Célcsoport:

- 30+ korosztály
- egészségtudatos emberek

Követőink száma:

4800 fő (2021. április)

2020 áprilisában 2000 követőnk volt, ezt a számot októberre megdupláztuk, és azóta is folyamatosan növekszünk.

Követőink elkötelezettek, nem ritka a cikkek mellett a 80-100 kedvelés és a kommentelés.

**Hirdetési áraink  
a FACEBOOK-on**

**Idővonalon**

**Facebook poszt:**

(kép + rövid szöveg + link elhelyezés)

30 000 Ft

**Idővonalon**

**Facebook nyitókép:**

(JPG / GIF formátumban)

40 000 Ft / hó

**Nyereményjátékok:**

*Kérje egyedi ajánlatunkat!*



2020-ban elindult a Gyógyhír Magazin Instagram fiókja is:  
<https://www.instagram.com/gyogyhir/>

# NAGY PÉLDÁNYSZÁMÚ PATIKAI MAGAZIN MEGJELENÉSI ÜTEMTERV 2021-BEN

| LAPSZÁM             | ANYAGLEADÁS   | NYOMDAI LEADÁS | MEGJELENÉS    |
|---------------------|---------------|----------------|---------------|
| 2021/1 • január     | 2020. 12. 09. | 2020. 12. 16.  | 2021. 01. 06. |
| 2021/2 • február    | 2021. 01. 20. | 2021. 01. 27.  | 2021. 02. 03. |
| 2021/3 • március    | 2021. 02. 17. | 2021. 02. 24.  | 2021. 03. 03. |
| 2021/4 • április    | 2021. 03. 22. | 2021. 03. 29.  | 2021. 04. 07. |
| 2021/5 • május      | 2021. 04. 21. | 2021. 04. 28.  | 2021. 05. 05. |
| 2021/6 • június     | 2021. 05. 19. | 2021. 05. 26.  | 2021. 06. 02. |
| 2021/7 • július     | 2021. 06. 23. | 2021. 06. 30.  | 2021. 07. 07. |
| 2021/8 • augusztus  | 2021. 07. 21. | 2021. 07. 28.  | 2021. 08. 04. |
| 2021/9 • szeptember | 2021. 08. 18. | 2021. 08. 25.  | 2021. 09. 01. |
| 2021/10 • október   | 2021. 09. 22. | 2021. 09. 29.  | 2021. 10. 06. |
| 2021/11 • november  | 2021. 10. 19. | 2021. 10. 26.  | 2021. 11. 03. |
| 2021/12 • december  | 2021. 11. 17. | 2021. 11. 24.  | 2021. 12. 01. |
| 2022/1 • január     | 2021. 12. 08. | 2021. 12. 15.  | 2022. 01. 05. |



ORSZÁGOS  
LAKOSSÁGI  
INGYENES

NYOMTATOTT

ONLINE  
FACEBOOK  
INSTAGRAM



## AZ ANYAGLEADÁS IDEJE ÉS MÓDJA

**Nyomtatott változat:** Kérjük, hirdetési anyagát a 3. és 4. oldalon látható információk alapján, 1:1 méretben szerkessze meg. A kifutó a nyomdatermék tényleges méretén túli terület, ahová a háttérszint, grafikát, vagy a lap szélén túlnyúló képeket, grafikai elemeket ki kell futtatni. A vágott méret szélétől tartson legalább 5 mm biztonsági távolságot (belső margót), **ezen távolságon kívül ne helyezzen el lényeges elemet.** Színmód: CMYK. **Kérjük a négyszínű fekete használatának mellőzését.** A fekete szín helyes használata: K=100%. A szöveges tartalmakat kérjük görbévé alakítani. Teljes oldalas, kifutós hirdetések .pdf formátumba való exportálásánál kérjük csak a vágójeleket és 5 mm-es rátöltést állítson be. Kérjük, hogy több réteget tartalmazó fájlokat NE küldjön, készítsen belőlük egyrétegűt.

**Digitális változat:** Minden hirdetési anyagot 300 dpi felbontású, valós méretű .tiff, .eps vagy jó minőségű .jpeg fájlformátumban kérjük leadni. A külső hivatkozás linkjét e-mailben küldjük el részünkre. A beágyazandó videókat .swf fájlformátumban tudjuk fogadni. Képgalériához a fotókat a sorrendjük meghatározásával .jpg formátumban mellékeljük.

## HIRDETÉSÉT MEGRENDELHETI:

**Z.K. BT., ZALAY KATALIN**

Telefon: (06-1) 452-0277, 349 6135 • Mobil: (06-30) 212 7631

E-mail: kz2848@gmail.com

## FORDULJON HOZZÁNK BIZALOMMAL!

Felelős kiadó: **Press GT Kft.** • Szerkesztőség: 1139 Budapest, Üteg u. 49. • Telefon: (06-1) 450-0880, (06-1) 452-0277  
Mobil: (06-30) 212 7631 • E-mail: [gyogyhir@gyogyhir.hu](mailto:gyogyhir@gyogyhir.hu) • Weboldal: [www.gyogyhir.hu](http://www.gyogyhir.hu)  
Főszerkesztő: Vámos Éva • Lapigazgató: Hollauer Tibor • Ügyfélkapcsolati menedzser: Zalay Katalin Mobil: (06-30) 212 7631  
Megjelenik havonta nyomtatásban 20-40 oldalon • Terjesztés 1100 gyógyszertárban, az ország teljes területén.

## FIGYELEM

A jelenlegi jogszabályok szerint vényköteles gyógyszerek hirdetése nem jelenhet meg, továbbá csak érvényes engedéllyel rendelkező termékek hirdetését tudjuk megjelentetni a lapban. Kérjük, hogy a megrendeléskor a termékek forgalomba hozatali engedélyeinek másolatát és a betegtájékoztató engedélyezett szövegét legyenek szívesek elküldeni.

Ennek hiányában a hirdetést nem áll módunkban megjelentetni!

A Kiadó fenntartja magának a jogot a jogszabályba ütköző tartalmú hirdetések visszautasítására.

**Egyéni megbeszélés alapján a fentiektől eltérő megjelenésekre is lehetőséget biztosítunk.**